



## Interviewguide til brug for interviews af økologiske svineproducenter

Udarbejdet af Kristian Knage-Drangsfeldt, konsulent, SEGES, i projekt Styrkelse af den økologiske bundlinje, juli 2017

### Formål med projektet:

- Skabe viden, som udvikler den økologiske landmand
- Vi har fokus på de økonomiske og strategiske områder
- Disse områder udbygges i et fagligt arbejde med fokus på en tværfaglig indsats indenfor rådgivning af bedrifterne

### Formål med interview

- Udpege de mest betydende fokusområder, der kan forbedre bundlinjen ved den økologiske svineproducent
- Tydeliggøre den praktiske vinkel i analyserne samt rådgivningsmetoderne

### Projektets indhold

- Fire fokusgrupper blandt økologiske landmænd
- En række faglige og økonomiske analyser
- Anbefaling omkring den gode tværfaglige rådgivning

### De tre hovedleverancer

- Udpege de mest betydende fokusområder, der kan forbedre bundlinjen
- Analyse af beslutningsparametrene og -strukturen
  - Understøtte, at den individuelle landmand får opstillet mulige tiltag og truffet de nødvendige beslutninger
- Udarbejde en Best Practice for udvalgte rådgivningsmetoder, som understøtter de identificerede beslutningsstrukturer

### Nye muligheder – Data i fremtiden

- Projektet vil afprøve, i hvilken udstrækning der kan udarbejdes autogenererede individuelle beregninger som beslutningsstøtte/-grundlag for udvalgte emner.
- Pilotudvikling samt test
  - Datakvalitet
  - Dataadgang: Tilladelse fra landmanden
  - Dataadgang: Tilladelse fra SEGES internt

### Tilbud til dig

- Hvis vi får adgang til jeres data fra ØDB, Mark Online, NAER, Mv.
- Pilotanalyser, som ikke offentliggøres

- Projektet skal efterfølgende finde 4-6 økologiske landmænd, hvor disse beregninger kan præ-senteres sammen med DLBR i et rådgivningsforløb.
  - Feedback på produktet / viden
  - Feedback på rådgivningsprocessen

#### **Emner**

- Session 1: Virksomhedsledelsesniveau
  - Udpege de mest betydende fokusområder, der kan forbedre bundlinjen
- Session 2: Driftslederniveau
  - Udpege de mest betydende fokusområder, der kan forbedre bundlinjen
- Session 3: Hvad skal der til?
  - Hvad skal der til, hvordan gennemføres den gode tværfaglige rådgivning?